



SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

DISTINTIVO



PROGRAMA
MODERNIZA

MÉXICO

Mesa

Profesionalización del consultor

Metodología del Programa de Calidad Moderniza

® Versión 2013

<http://www.calidad.sectur.gob.mx>



Antecedentes



- El programa de calidad Moderniza nace en el año de 2004, cuenta para el 2013 con un gran impacto y reconocimiento Nacional, lo anterior gracias al empuje realizado por las autoridades de la Secretaría de Turismo Federal y al gremio de Consultores Moderniza.



Antecedentes

- Es interés de la Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística seguir impulsando el Programa desde su estructura interna a fin de robustecer su operatividad y beneficiar a los integrantes de la comunidad Moderniza, por lo que se crean 7 Comités que coordinaran los trabajos de igual número de mesas de trabajo, para atender tareas de interés del grupo de Consultores Moderniza, en diferentes vertientes.



Se establece en este documento el Comité de Profesionalización del Consultor, integrado por los siguientes consultores:

- José Luis Melgoza Cuevas del Estado de Veracruz como Presidente.
- Ricardo Rojas Wens del Distrito Federal como Vocal A
- Oscar Alberto Alcaraz Larios del Estado de Colima Vocal B



Funciones iniciales



- La actualización del Código de Ética
- Su reforzamiento con enfoque participativo de los Consultores M
- Definir esquemas de formación de habilidades y competencias en el Consultor
- Otras acciones inherentes al objetivo de este Comité

Política básica del Comité

Misión

Establecer las líneas de conducta idóneas para la actuación de los Consultores Moderniza en el país, que permitan obtener los mejores resultados del Programa en un ambiente de valores participativo, así como definir las habilidades y competencias mínimas que debe de tener el Consultor para impactar positivamente en los empresarios del Sector Turístico Nacional.

Visión:

Conformar una Comunidad de Consultores reconocida por sus actitudes vitales de respeto, ética y compañerismo, que impacten altamente en los resultados de las empresas que se integran al Programa Moderniza, creando una cultura de calidad confiable para el crecimiento de las empresas Mexicanas del Sector Turístico.

Valores

Honestidad
Integridad
Compañerismo



Plan de acción



Qué	1er Cómo	2º Cómo	3er Cómo	4º Como
1. La actualización del Código de Ética	Investigación y estudio sobre valores éticos para enriquecer el Código actual, de ser necesario ser más específicos en los valores actuales.	Hacer una definición de las Características deseables del Consultor Moderniza, especificando como se traducen en la práctica de implementación	Presentarlo en una mesa de trabajo con representatividad Nacional para en consenso, escoger los que más impacten en una actitud deseable del Consultor.	
2. Su reforzamiento con enfoque participativo de los Consultores M	Identificación de acciones a desarrollar por los Consultores Moderniza en sus Sesiones que los comprometa con sus participantes a aplicarlos y crear con ello actitudes vitales en la aplicación del Programa Moderniza.	Identificación del código en el material que se entrega a los empresarios en el CD.	Que la evaluación que hace el empresario del consultor contenga reactivos que evalúen valores y actitudes establecidas por el código (las que le correspondan)	



Plan de acción



Qué	1er Cómo	2º Cómo	3er Cómo	4º Como
3. Definir esquemas de formación de habilidades y competencias en el Consultor	Investigación y selección de las prácticas de Consultoría que lleven a mejorar las habilidades y competencias del Consultor, identificando la manera de llevar estas prácticas a los Consultores.	Difusión de los estándares de competencia laboral que actualmente operan en términos de Consultoría General, Impartición de Cursos Presenciales y de Diseño de cursos.	Creación de un esquema en que los consultores a través de la red estemos recibiendo un artículo al mes sobre temas relacionados con los de Moderniza y algún esquema en que aseguremos que fue leído por los participantes	Definir un esquema en que los consultores tengamos el deber de presentar alguna constancia de capacitación recibida sobre alguno de los temas de Moderniza
4. Difusión de esquemas de apoyo a empresas con las cuales vincular a empresas Moderniza y que puedan ser incluso potencialmente operados por Consultores Moderniza	Programas vinculantes de instituciones gubernamentales ligados al turismo. Difusión al cuerpo técnico de consultores Moderniza	Sistema interno de comunicación para mipymes (SIC).		
5. Otras acciones inherentes al objetivo de este Comité	Integración de materiales y técnicas formativas para el Programa Moderniza, mediante aportaciones de consultores hacia el programa.	Integración de directorios y sitios web de referencia sobre indicadores y prácticas profesionales relativas a la consultoría y turismo, que estén a la disposición del cuerpo técnico de consultoría-	Integración de una biblioteca virtual, vinculada en gran medida al CEDOC de SECTUR y dispuesta en el sitio calidad sectur, que sea también una videoteca y banco de dinámicas y juegos vivenciales para aplicarlos en el Programa	



Plan de acción



Plan de acción del Comité para la Profesionalización del consultor

Fase

<p>Código de ética</p>	
<p>Profesionalización de consultores</p>	
<p>Sistema de información turística para la consultoría</p>	

Agradecemos apoyos y aportaciones

- José Luis Melgoza Cuevas alfa-consultores@hotmail.com
- Ricardo Rojas Wens ricardo.rojas@rowens.com.mx
- Oscar Alberto Alcaraz Larios icapro2000@yahoo.com.mx